

HAYLES, N. KATHERINE. *HOW WE THINK. DIGITAL MEDIA AND CONTEMPORARY TECHNOGENESIS*. CHICAGO: CHICAGO UNIVERSITY PRESS, 2012, 280 P. ISBN: 978-0-226-32142-4

Élika Ortega Guzmán *



En su libro recientemente publicado *How We Think. Digital Media and Contemporary Technogenesis* N. Katherine Hayles explora la noción de que “pensamos a través de, junto a, y con los medios”. La aproximación de la autora se distingue por su recorrido desde distintas áreas, tan básicas como la lectura y tan complejas como el estudio institucional de las humanidades. Las tensiones entre medios digitales e impresos, vocalizadas por numerosos académicos en los últimos años, son el hilo conductor del libro y son tratadas por la autora sin caer en antagonismos categóricos y con una profunda conciencia histórica del papel que las innovaciones tecnológicas han ejercido sobre las prácticas humanas. En este sentido, el trabajo de Hayles tiene una postura optimista y busca limar asperezas entre las fuertes oposiciones que comúnmente acompañan las discusiones sobre lectura y atención, el estado de las humanidades y los futuros del libro, el lenguaje y la literatura.

How We Think es una obra no solamente expositiva, pues con frecuencia nos encontramos con propuestas sobre cómo abordar los retos planteados por los medios digitales, que no esconden el entusiasmo de la autora por las posibilidades que vislumbra en ellos. Hayles propone, por ejemplo, una aproximación académica, los “estudios comparativos de medios”, que deje atrás suposiciones y prejuicios sobre los medios digitales y su supuesta divergencia tajante de los analógicos. El objetivo de esta propuesta es cerrar los espacios entre las humanidades tradicionales y las digitales sin disolver las peculiaridades de cada una y, justo como lo hace la autora, a través de las ramas neurocientífica y antropológica de su argumento, acercar las humanidades a las ciencias sociales y a las ciencias exactas.

* Maestra en Letras y doctora en Estudios Hispánicos en la Universidad de Western, Ontario. Colabora en el Culture Plex Lab, donde realiza investigación sobre narrativa, medios y humanidades digitales.

Detrás de los estudios comparativos de medios está también la necesidad de explorar cómo ejercer una influencia sinérgica entre los medios digitales e impresos que, al mismo tiempo, permita observar las transiciones dadas entre ellos y enfatice la manera como los humanos interactuamos con ambos.

Hayles defiende el uso de una base neurocientífica para explicar las transformaciones visibles en las personas y en las humanidades, al igual que sus prácticas como cambios epigenéticos, es decir, adaptaciones no genéticas como respuesta al medio ambiente y propiciadas por la plasticidad neuronal; ejemplos de esto son la hiperatención que se ha observado a partir de la existencia de Internet y la recientemente planteada cognición extendida, aquella que no llevamos a cabo conscientemente y que tiene un impacto en la manera de aproximarnos a un objeto o fenómeno. Por otra parte, una base antropológica social sirve a la autora para establecer la idea central del libro: que los humanos y las tecnologías hemos coevolucionado. Esta idea de tecnogénesis no implica nociones de progreso ni de retroceso, aclara Hayles; al contrario, al igual que la evolución, la tecnogénesis se da a partir de procesos de adecuación entre organismos y medio ambiente; en este caso: humanos y tecnologías envueltos en un ciclo de transformaciones coordinadas. Aunque en momentos parece un salto muy amplio ir desde la fabricación de puntas de lanza hace miles de años, a los desarrollos del códex y el telégrafo, hasta el uso masivo de la *World Wide Web*, Hayles es convincente en su elaboración de la temporalidad de los objetos tecnológicos.

Después de una primera sección introductoria, *How We Think* cuenta con tres partes: "Practices and Processes in Digital Media", "The Complexities of Contemporary Technogenesis" y "Narrative and Database: Digital Media as Forms". En la primera Hayles ofrece una historia y caracterización de las humanidades digitales en el mundo anglosajón, así como un cambio de paradigma en la forma de ejercer y enseñar las disciplinas convencionalmente basadas en materiales impresos. En las humanidades digitales, aclara Hayles, las tecnologías computacionales no dan respuesta a preguntas, pero sí abren nuevas líneas de investigación y posibilidades teóricas. El impacto más profundo de las humanidades digitales no está en el uso de herramientas, sino en que plantean un giro a cómo se piensan y practican las disciplinas humanísticas. En seguida, la autora se ocupa de la práctica de la lectura y las presiones que sobre esta actividad

han ejercido los nuevos medios digitales. Hayles observa que la lectura profunda, convencionalmente considerada un ejercicio central de las disciplinas humanísticas, ha sido desplazada. No obstante, sostiene que la lectura siempre ha estado constituida por diversas prácticas y ahora es tiempo de repensar qué puede ser la lectura y las diferentes maneras en que va a funcionar en medios donde se mezclan palabras con imágenes, sonidos y otros gráficos que son componentes de los alfabetismos de este siglo.

Los capítulos que componen el segundo apartado presentan *Tech-TOC* —una novela electrónica multimodal— y el telégrafo y los libros de código telegráfico como ejemplos de los procesos a través de los cuales evolucionan los objetos tecnológicos y se constituyen como repositorios de cambio. La elección de Hayles claramente busca establecer un sentido de continuidad histórica de la evolución de múltiples objetos tecnológicos. El motor de cambio tecnológico es la tendencia hacia la concretización, la solución al problema que resuelve una tecnología, en otras palabras, una solución temporal al problema cuya dinámica subyacente empuja a dicho objeto a nuevas evoluciones: un fenómeno visto en el pasado con el ejemplo del telégrafo; en el presente, con el caso de *Tech-TOC*.

En la última sección del libro Hayles se ocupa de la supuesta oposición entre las bases de datos y la narrativa. En oposición al postulado de Lev Manovich respecto de las bases de datos y la narrativa como enemigas naturales, la autora argumenta que, si bien en la actualidad las bases de datos son la forma cultural dominante de organización, almacenamiento y acceso a la información, éstas deben ser complementadas con una narrativa que explique e interprete los datos contenidos en ellas, y llega a caracterizar la relación entre ambas como simbiótica. Hacia el final Hayles se detiene en dos novelas, *The Raw Shark Texts* y *Only Revolutions*, ambas publicadas en papel, pero con componentes repartidos en otros medios digitales e impresos. Estas dos obras ponen de manifiesto, temática y formalmente, la compleja relación que un objeto tecnológico tiene con sus predecesores.

No es ninguna sorpresa que la autora concluya su argumentación acerca de medios digitales y tecnogénesis refiriéndose a dos obras que, aunque son en primera instancia impresas, recurren a medios digitales para complementar sus tramas y extender sus ideas. Sin duda, desde distintos puntos de la historia, Hayles cumple con el objetivo de mostrar evidencias, es decir,

instancias en las que diferentes tecnologías han afectado los medios y las prácticas de comunicación artística, académica e informativa. Hayles logra exponer conclusivamente el ciclo por medio del cual los objetos tecnológicos son reinventados a partir de las adaptaciones cognitivas que ayudaron a desarrollar. En esta nueva entrega Hayles reelabora buena parte de las ideas expuestas en sus libros anteriores, entre ellos *Writing Machines* (2002) y *Electronic Literature: New Horizons for the Literary* (2008), lo que constituye un buen punto de encuentro con las humanidades digitales para quienes no están familiarizados con esta área emergente, al tiempo que plantea interesantes aproximaciones para quienes sí lo están. 

Universidad Nacional Autónoma de México
 Instituto de Investigaciones Bibliográficas
 La reprografía de este material no implica la transmisión
 o el disfrute del derecho autorral de la obra




D. R. © Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas
 Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.