

de ciencias económicas de los países de lengua castellana", material seleccionado, en este idioma, sobre los diversos aspectos que abarcan esas ciencias.

Comprende esta bibliografía la producción de 1967 a 1972 de las obras editadas por empresas comerciales, esto es de libros de fácil adquisición, complementada con los trabajos que se consideran clásicos y de uso permanente.

Cada obra registrada contiene, para mayor utilidad, su índice completo, resumido o un comentario sucinto de su contenido y en ocasiones las dos cosas. Se da también noticia sobre el precio, en la moneda del país que publica la obra, o en su defecto en dólares.

Su contenido vasto y seleccionado, se encuentra clasificado en dos principales apartados; Economía y Administración de Empresas.

En el apartado de Economía incorpora los siguientes incisos:

Obras generales, Historia y Geografía Económica, Teoría Económica, Dinero, Crédito, Bancos, Economía Industrial, Política Económica, Política Monetaria y Fiscal, Finanzas Públicas, Economía Internacional, Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Econometría, Matemática y Estadística, Organismos Internacionales, Administración Pública.

El Apartado de Administración de Empresas enmarca las siguientes ramas:

Obras Generales, Teoría de la Administración, Producción, Comercialización, Economía y Finanzas, Control, Administración de Personal, Legales, Administración de Empresas Específicas.

Esta guía posee cinco muy bien elaborados índices: de autores, de títulos, de temas, de anunciantes y de editores, que facilitan el manejo y selección de las obras registradas, y aumentan considerablemente el valor de éste trabajo.

Las principales casas editoras de obras económicas que registra, son argentinas, contándose en número de 49; también, aunque en menor cantidad, hay de España con 26 y México con 23; más reducidas aún son las de Chile con 3 y con solamente una Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay.

Labor de gran utilidad es el que representa este esfuerzo que, de continuarse, será de suma importancia para los estudiosos de las ciencias económicas. Sería deseable, como mencionan sus editores que lo harán, que con igual método e información abarquen otras ramas del saber, tales como Historia, Derecho, Medicina, etcétera, con lo cual contribuirían grandemente al desarrollo cultural de los países de lengua castellana.

RAMIRO NAVARRO DE ANDA

Instituto de Investigaciones
Bibliográficas

LITTON, GASTÓN, *Los lectores en sus libros*. Buenos Aires, Argentina, Bowker Editores, 1971, 242 (6) p. (Breviarios del Bibliotecario).

Este trabajo lleva como principal finalidad encauzar y atraer al lector hacia la biblioteca e infundir en su ánimo el gusto por la lectura. Además es una guía indispensable para que el bibliotecario conozca al lector y sepa qué tipo de lectura le es más útil o cuál puede otorgarle mayor provecho.

La obra posee un sumario, una lista de quince obras de consulta que se titula "bibliografía", y un índice temático, que podía prestar mayor utilidad si se hubiera completado con el onomástico de personas y lugares.

Su contenido comprende XVI diferentes capítulos elaborados con un especial punto de vista, que son los siguientes:

I. *Lectores y lecturas*

En este capítulo el autor define qué es un lector y los clasifica en ocho categorías, a saber: 1) lector *in situ*, 2) lector externo, 3) lector extraordinario, 4) lector moroso, 5) lector investigador, 6) lector general, 7) lector colectivo, y 8) los que aprovechan servicios especiales.

El punto de vista tomado por el autor para esta clasificación se basa en las formas en que usan los libros o en la que frecuentan las bibliotecas. Esta clasificación se puede aumentar o disminuir de acuerdo con otros puntos de vista.

En este mismo primer capítulo trata y define que es la lectura y el estudio de los hábitos del lector.

II. *Cómo la biblioteca atrae al lector*

Muestra al bibliotecario la forma de incitar al lector a que utilice los libros y le aconseja a través de diversas normas como lograr mayor afluencia a las bibliotecas.

Esas normas las enuncia como sigue: un lector para cada libro, cómo conquistar lectores, el consejero del lector, guía de lecturas y guía infantil. Finalmente nos enseña la parte promotora de incitación y muestra al público, como son: carteles, vitrinas, prensa, radio y televisión.

III. *Cómo el lector utiliza la biblioteca*

En este capítulo el objetivo del autor es que el bibliotecario sea un auxiliar para el lector en la elección de libros, que le enseñe a conocer los métodos de una biblioteca y principalmente el manejo del catálogo.

Los puntos que desarrolla son: valor de la experiencia, conocer la biblioteca, conocer el libro, ayudas tipográficas, actualidad de las publicaciones, series y libros grandes o pequeños.

IV. *El pequeño lector*

Nuevamente el bibliotecario tiene una labor fundamental tratándose de niños, pues debe servir de guía en la elección de lecturas. Conocer la mentalidad infantil le ayudará a distinguir los gustos de los niños que son tan diferentes y difíciles.

En esta parte se ocupa de los siguientes temas: ¿qué es un niño?, ¿por qué deben leer los niños?, club de la biblioteca y círculo de lectura.

V. *El estudiante como lector*

El estudiante es diferente y especial a todos los demás lectores dadas las características esenciales de sus lecturas. Su necesidad es la de consulta y estu-

dio, ya sea para trabajos sencillos o serias investigaciones con fines diversos como la preparación de tesis o una disertación concreta. Este tema lo toca en el punto denominado "El universitario como investigador", en el que se refiere a la labor de investigación, al gusto y satisfacción que produce el deber y la necesidad de hacerlo. Recomienda que el bibliotecario y el profesor colaboren y estén relacionados para facilitar al estudiante la selección de sus lecturas con el fin de lograr mayor provecho de ellas.

VI. *La mujer lectora*

Se ocupa acerca de "los periodos de la vida de la mujer y sus lecturas predilectas". En dos partes divide este capítulo:

1) La multifacética mujer

Nos muestra a la mujer en diversas etapas de su vida. En su aspecto de esposa, como madre y ama de casa, otras formas de vida femenina, las solteras, las ricas que no tienen hijos, etcétera, y en la vejez.

2) Lecturas predilectas de la mujer

Enumera las principales según su punto de vista: libros de cocina, la casa y su mobiliario, el cuidado de los niños, relaciones familiares, pasatiempos, jardinería, artesanía, la lectura en voz alta y lecturas para la recreación de la mujer.

Actualmente la mujer participa en la actividad humana en casi todos sus aspectos, por lo cual, sus lecturas no solamente están encaminadas ni restringidas a su antigua y única actividad: el hogar.

VII. *Lectores generales y especializados*

Para darnos a entender estos tipos de lectores nos señala sus características y necesidades en las ramas siguientes: 1) ¿qué induce a la gente a leer?, 2) ¿qué influencia sobre la lectura tiene la edad?, 3) ¿dónde lee la gente?, 4) ¿cómo fueron obtenidos los libros?, 5) otras consideraciones, 6) perfil del lector especializado y 7) el anciano como lector.

En el número uno nos dice que el factor que más poderosamente induce a leer es la "curiosidad mental", diciendo, aunque es obvio y por demás el hacerlo notar que, "cuanto más instruida es una persona tanto mayor es la frecuencia con que lee libros".

Sobre el punto número dos nos relata una encuesta hecha en Estados Unidos en la que denominan "lector activo" al que un día anterior al de la encuesta estaba leyendo un libro. El punto tres está ligado al anterior; contiene otra encuesta en que muestran el porcentaje de lectores de acuerdo con la edad.

15 a 19 años, 77%; 20 a 29, 59%; 30 a 39, 48%; 40 a 49, 45%; 50 a 59, 38%; 60 o más 39%.

Una vez más, en el punto siguiente, nos señala mediante otra encuesta acerca de los lectores que: el 81% lee en su casa, el 4% en su trabajo, el 3% en los medios de transporte, otro 3% durante sus estudios, el 2% en la sala de lectura de la biblioteca y el 7% en otros lugares. Además, del 81% que lee en su casa, el 71.6% lee sentado, el 14.8% en la cama y el 13.6% escuchando radio a la vez.

Se observa la minuciosidad de las encuestas, a las que son muy dados los norteamericanos; y para mayor abundancia, ahora sobre la obtención de los

libros, con otra encuesta señala que: el 57% fueron prestados, el 31% comprados, el 11% regalados y el 1% por otros medios.

Ahondando aún más nos dice que de los libros prestados el 51% es de un amigo o familiar, el 37% de la biblioteca pública, el 11% de una biblioteca circulante por abono y el 1% de otras fuentes.

Hace notar la importancia del préstamo de libros a domicilio; de las obras que leen los hombres de empresa y de la especialización de sus lecturas, fijándose en un punto muy importante que es el factor tiempo, siempre apremiante para estos lectores principalmente. Para terminar, apoyado nuevamente en más encuestas, nos revela diferentes aspectos sobre la vejez, dentro de una sociedad de consumo. Elocuentes comparaciones con la Grecia antigua nos muestran el respeto y veneración que se les debe tener.

VIII. *Diferentes valores del libro*

1) Contribución especial del libro

El autor considera al libro como un "factor significativo en la vida de las personas de todas las clases sociales" dándonos seis razones de ello: *A.* la persona obtiene del libro información para conseguir sus ideales, *B.* mediante las buenas obras literarias se aprecia mejor la vida humana, *C.* "solamente el libro tiene la extensión y el alcance necesarios para hacer un fiel tratamiento de los distintos temas", *D.* por medio de la lectura se hacen comparaciones con hechos personales y lo asimilado se utiliza posteriormente, *E.* la investigación sobre temas especiales se adquiere por la lectura, y se concreta ahondando más en ella y *F.* forma el hábito de leer dando una gran vida interior.

2) El aspecto social

Se apoya el autor en varios escritores: José Antonio Pérez Rioja, Jules Michelet (1789-1874) y Amy Lowell (1874-1912) para explicarnos este tema.

3) Valor pedagógico

Nuevamente y con gran tino escoge citas literarias de variados autores que son los siguientes: Richard de Bury (1287-1345), Thomas Carlyle (1795-1851) quien dice: "La verdadera universidad actual es una colección de libros"; Cervantes (1547-1616), Kegan Paul (1828-1902) y Marcel Proust (1871-1922) "un maestro es un libro que habla y un libro es un maestro que aun silencioso, comunica su pensamiento".

4) Aspectos estéticos

Para este tema cita a los siguientes escritores: Joseph Joubert (1834-1910), José Martínez Ruiz (1876-1967) "examinar libros, buscarlos, hojearlos, es una grata ocupación"; Michel Montaigne (1533-92) y Jules Richard (1866-1945).

5) El aspecto espiritual

Consigna el valor espiritual de los libros basándose en los autores que menciono a continuación: Arthur Balfour (1848-1930), Jacinto Benavente (1866-1954) "Es tanta la virtud espiritual de los libros, que aun cerrados nos hablan y sin leerlos nos comunican calor de inteligencia"; Paul Bourget (1852-1935), Albert Colignon Fenelon (1651-1715), Benjamín Jarnés (1888-1949), Samuel

Johnson (1709-84), Jean de la Bruyere (1645-1696), Jules Levallois, Levater (1741-1801), Marcel Prevost (1862-1941), John Ruskin (1819-1900), San Bernardo (1090-1153), Tomás de Kempis (1379-1471) y Monseñor Tihamer Toth.

IX. Libros que cambiaron al mundo

Bajo los rubros siguientes trata este importante tema: a) ¿cuáles son los grandes libros?, b) fuentes de nuevas palabras, c) los autores de grandes libros, d) listas de libros famosos, e) permanencia del libro.

a) Basándose en Robert B. Downs explica que los grandes libros tienen influencia sobre las personas y da cuatro ejemplos de ello: 1) Que despierten la opinión pública ya sea opositora o de adhesión. 2) Las obras que son reprimidas por la fuerza pública, por no ser acordes al gobierno, despiertan interés y pueden figurar entre los libros de influencia. 3) Las traducciones transmiten a gentes de otras partes la esencia de la obra e influyen en su mente y en su vida. 4) Los libros clásicos.

b) Fuentes de nuevas palabras

Esta característica, por su extensión, la deja aparte y explica que los nuevos términos "caracterizan al autor y su mensaje". Enmarca a los autores siguientes con sus nuevas acepciones:

Copérmico: copernicano Freud: freudiano Hitler: hitleriano, hitlerismo Darwin: darviniano, darvinismo, darvinista Malthus: maltusianismo, maltusiano Maquiavelo: maquiavélico, maquiavelismo, maquiavelista Marx: marxismo, marxista Newton: neutoniano.

c) Los autores de grandes libros

Apoyándose nuevamente en Downs, sostiene que "grandes obras en los campos no científicos fueron escritas por rebeldes, radicales, revolucionarios y agitadores" y que muchos autores deben su fama a un solo libro y que algunos no querían publicar sus trabajos por temor a la censura, tanto civil como eclesiástica. Creo exagera en estos puntos, pues a través de los tiempos hemos visto como grandes escritores han sido prolijos y colmado al mundo de hermosa literatura.

d) Listas de libros famosos

Hace referencia a Downs y a Horacio Shipp; el primero en su obra, *Libros que han cambiado al mundo*, dividida en dos secciones: el mundo del hombre y el mundo de la ciencia, registra y hace el comentario de dieciséis obras.

En tanto que Shipp comenta y registra, en su obra *Libros que han conmovido al mundo*, diez obras de todos los tiempos que son: *La Biblia*, *La República* de Platón, *La Ciudad de Dios*, *El Corán*, *La Divina Comedia*, Las obras de Shakespeare, *El progreso del peregrino* de Bunyan, *Areopagítica* de Milton, *El origen de las especies* y *El Capital*.

Dada la diversidad de criterios resulta casi imposible elaborar una selección de las mejores obras, por lo tanto, esta lista viene a ser una más de las ya existentes, y jamás será ideal para todos debido a las preferencias personales.

e) Permanencia del libro

Cita a Clarence Day, y a través de Francis Bacon nos hace ver la perdurabilidad de los libros, comparándolas con palacios y templos. Para Day "el mundo de los libros es la más maravillosa de las creaciones del hombre".

X. *Obras de imaginación*

Da preferencia en el desarrollo de este capítulo, como lo dice, a varias partes de la literatura que son: la poesía, el teatro, la novela y el cuento. Además comprende: los placeres de la literatura y el papel del bibliotecario. Cuando describe los placeres de la literatura nos muestra cómo a través de la lectura nos transportamos, según sea su género, al mundo descrito en ella. Termina con un consejo real y útil de que el bibliotecario sea el enlace entre los libros y los lectores "para que todos puedan penetrar en el mundo de la imaginación". El papel del bibliotecario lo resume en las partes siguientes: familiarizarse con obras de diferentes géneros y la lectura de ellas, orientación y no sólo recomendación a los lectores y conocimiento de los gustos del lector.

Al ocuparse de los temas sobre la poesía, el drama o teatro, la novela y el cuento, nos señala sus definiciones, divisiones, historia y sus principales cultores.

XI. *La literatura informativa*

Abarca este capítulo ocho ramas del saber que arrojan luz sobre el mundo en que vivimos, y termina con la literatura científica y técnica en la biblioteca. Las ocho ramas conteniendo sus definiciones, aspectos y campos más importantes, son las siguientes: 1) Agricultura, 2) Astronomía, 3) Ciencias biológicas, 4) Física, 5) Geología, 6) Ingeniería, 7) Matemáticas y 8) Química.

XII. *Ciencias sociales y humanidades*

El autor divide en diez disciplinas el vasto campo que abarca este capítulo, y al igual que los dos anteriores, contienen la definición, división y principales fuentes y relaciones; esas disciplinas son las siguientes: 1) Antropología, 2) Artes, 3) Biografía, 4) Ciencia política, 5) Economía, 6) Educación, 7) Filosofía y religión, 8) Geografía, 9) Historia y 10) Sociología.

XIII. *Bibliófilos y bibliofilia*

Principia proponiendo varias definiciones sobre bibliofilia, bibliófilo, bibliofobia, bibliófobo, bibliolatría, bibliomancia y bibliomanía; todas ellas con el fin de "fomentar el amor por el libro".

En su división segunda, "la colección de libros", da una serie de datos por la cual se orientan los coleccionistas. Contiene esta división los siguientes ramos: rareza, subastas y catálogos, grandes donaciones, ventas notables, libreros anticuarios, libros modernos, la reproducción facsimilar y otras modas. Las divisiones que completan este capítulo son: coleccionistas notables, la bibliofilia tema de escritores y sociedad de bibliófilos.

XIV. *La lectura en el hogar*

Después de dar una excusa por tocar un tema que podía interpretarse ajeno al motivo del libro, con la desenvoltura que le caracteriza se refiere a: los libros apremiante necesidad; los libros refugio espiritual, ¿qué libros se necesitan para el hogar?, libros para personas cultas, mobiliario y equipo, organización, archivo vertical, conservación de la biblioteca privada y destino final de una biblioteca privada.

XV. *Tipos y características de las ciudades*

Clasifica y define los tipos de conglomerados humanos y las diversas necesidades de lectura que ellos tienen. Señala los tipos funcionales de ciudades, las bases de cohesión en la comunidad y las tendencias actuales hacia el cambio social entre otros interesantes temas.

XVI. *Servicio bibliotecario urbano y rural*

En este último capítulo describe las medidas tomadas y los centros creados para dar mayor servicio al lector. Desarrolla los siguientes puntos, con sus definiciones, divisiones y principales características: 1) la biblioteca sucursal, 2) bibliotecas ambulantes, 3) estaciones y 4) servicios bibliotecarios regionales.

RAMIRO NAVARRO DE ANDA
Instituto de Investigaciones
Bibliográficas

MILLARES CARLO, AGUSTÍN, *Andrés Bello, Ensayo Bibliográfico*. Maracaibo, Venezuela, Editorial Universitaria, Universidad del Zulia, Dirección de Cultura, 1972-1973. 222 p. (Separata del Boletín de la Biblioteca General. Años XII-XIII, N° 21).

El Ministerio de Educación de Venezuela inició la publicación, a partir de 1951, de las *Obras Completas* del insigne Andrés Bello, habiendo encargado a una comisión integrada por diversas personalidades, esta difícil tarea.

Hasta el presente se han publicado 22 volúmenes, algunos de ellos dobles, con la producción total del ilustre escritor. La Comisión Editora ha encargado la preparación de la bibliografía completa de y sobre Bello, en la que se deberán incorporar todas aquellas obras, libros y artículos publicados fuera de Venezuela y relativos al prócer; labor inmensa que requiere gran dedicación. Como anticipo a ese trabajo el destacado bibliógrafo Agustín Millares Carlo, adscrito a la Universidad del Zulia, preparó la bibliografía que reseñamos.

Esta obra la divide el autor en dos partes; la primera relativa a los escritos de Bello y la segunda a los estudios referentes a su vida y obra.

La primera parte registra todas las ediciones de sus obras completas, sus compilaciones parciales, antologías y su producción poética.