

# “IMPRESA LA PURÍSIMA CORONADA”: COMENTARIOS ACERCA DEL REPERTORIO TIPOGRÁFICO DE UN ESTABLECIMIENTO MICHOACANO (CA. 1895-)

Marina Garone Gravier\*

**Resumen / Abstract.** “Imprenta La Purísima Coronada”: *Comments about the Typographic Repertory of a Printing Establishment in Michoacán (ca. 1895-).*

**Palabras clave / Keywords:** tipografía, artes gráficas, Morelia / typography, graphic arts.

La Imprenta La Purísima Coronada tuvo su época de mayor auge entre finales del siglo XIX y la tercera década del XX; este taller es un importante caso de estudio para las artes gráficas mexicanas, porque sigue funcionando y aún conserva parte del material gráfico original. Se emprendió un proyecto de rescate patrimonial, que comenzó con la catalogación del material iconográfico (clichés y viñetas). Este ensayo presenta las primeras aportaciones al estudio de los aspectos tipográficos de esa imprenta (tipos móviles y guarniciones diversas); ofrece el panorama general de las artes gráficas en México entre finales del siglo XIX y principios del XX; informa del desarrollo de la imprenta en Morelia y el asentamiento de los dueños, la familia Ginori, en la ciudad; refiere la situación del aprovisionamiento de material tipográfico en México durante el periodo de labores de la imprenta y concluye con una breve descripción de sus proveedores internacionales. / La Purísima Coronada Printing House had its peak season between the late 19<sup>th</sup> Century and the third decade of the 20<sup>th</sup> Century. This workshop is an important case study for Mexican graphic and printing arts because it is still working and retains part of the original artwork. A heritage restoration project was undertaken, beginning with the classification of the iconographic material (clichés and vignettes). This essay presents the first contributions to the study of typographical aspects of this printing workshop (movable types and various ornaments). Furthermore, it provides an overview of the graphic arts in Mexico during the late 19<sup>th</sup> and early 20<sup>th</sup> Centuries; gives information on the development of printing in Morelia and the settlement of its owners, the Ginori family, in that city; mentions the supply status of typographical material in Mexico during the working period of La Purísima Coronada, and concludes with a brief description of its international suppliers.



as artes gráficas y los productos impresos sirven para tomar el pulso de los avatares políticos, el momento cultural y los contrastes ideológicos del país donde se realizan. Localizarlos, conocerlos y estudiarlos es, por tanto, una forma de aprender

\* Instituto de Investigaciones Bibliográficas, Universidad Nacional Autónoma de México, [mgarone@iib.unam.mx](mailto:mgarone@iib.unam.mx)

de la cultura visual de la que son resultado; en este sentido —y en nuestro contexto— intentaremos acercarnos al caso concreto de un establecimiento tipográfico mexicano de finales del siglo XIX y principios del XX. Para hacerlo, iniciaremos el ensayo analizando, a grandes rasgos, el estado de la industria gráfica en México durante ese periodo, es decir, localizando el contexto histórico en que se llevaron a cabo las labores de la Imprenta La Purísima Coronada. Después daremos noticias acerca del desarrollo de la imprenta en Michoacán al momento del establecimiento de la casa de la familia Ginori. También brindaremos datos de la familia que fue dueña durante varias generaciones del taller tipográfico, en Guanajuato y Michoacán. Seguidamente comentaremos cuál era la forma de aprovisionamiento de material tipográfico común en México, y finalmente centraremos la atención en torno al repertorio tipográfico de la Imprenta La Purísima Coronada.

### LAS ARTES GRÁFICAS EN MÉXICO A FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX

El siglo XIX se caracterizó por los profundos cambios efectuados en las artes gráficas; a lo largo del mismo aparecieron diferentes inventos como las máquinas de fabricar papel, diversas modalidades de máquinas para imprimir y fundir tipos, el pantógrafo,<sup>1</sup> la monotipia y la linotipia —que innovaron y agilizaron la producción tipográfica—. Todos esto contribuyó a satisfacer las crecientes demandas de material impreso y no sólo fue aplicado a la producción de libros, sino también a soportes efímeros o impresos menores como carteles, publicidad y prensa periódica diaria, por lo que el libro dejó de ser el objeto preferido, en el que los impresores intentaban reflejar las mejoras de su dotación tipográfica y aditamentos técnicos. Tal vez precisamente por la creciente demanda de impacto visual de esos medios más efímeros comenzó a gestarse un lenguaje tipográfico ecléctico, y a veces en abierto mestizaje.

<sup>1</sup> Este instrumento servía para abrir matrices directamente, sin necesidad de punzón, lo que fue un gran ahorro de tiempo y dinero, y cambió por completo el proceso de diseño y producción de tipos.

La reacción frente a tal estado de cosas no tardó en producirse con el movimiento conocido como *Arts and Crafts*, iniciado por el inglés William Morris en la Kelmscott Press. Los ecos de ese movimiento se dejaron sentir, además de en Inglaterra, en Alemania y Estados Unidos; sus repercusiones, en cuanto a creación tipográfica se refiere, se manifestaron no sólo en esos países sino también en sus mercados de influencia. A diferencia de ello, Italia y Francia fueron menos receptivas a esa corriente conservadora y quedaron más al margen de la vuelta al purismo de la producción artesanal y manual en las artes gráficas.

Tomando en consideración esa situación de finales del siglo XIX, se nos hace parcialmente comprensible la desalentadora opinión del bibliófilo mexicano Enrique Fernández Ledesma sobre el estado de la cuestión en nuestro país. En su clásico libro *Historia crítica de la tipografía en la ciudad de México* (1935) él expresó que durante las dos últimas décadas del siglo XIX se detectaban "los peores productos tipográficos, en los que navega poco, muy poco de bueno", y que se percibía "una banalidad de la artesanía tipográfica [donde] los malos productos forman torrente".

No obstante, esa opinión deberá matizarse, pues precisamente durante esa misma época es posible hallar excelentes impresos de los establecimientos de Díaz de León, la Secretaría de Fomento y el Museo Nacional, por mencionar sólo algunas de las imprentas que produjeron obras bien cuidadas.

Respecto a la educación tipográfica que imperaba en nuestro país durante dicho periodo, cabe resaltar que fueron numerosas las escuelas de artes y oficios<sup>2</sup> que funcionaron en diferentes regiones de la república,

---

<sup>2</sup> En el México rural del siglo XIX había pocas industrias pero los talleres, como unidades productivas, abundaban por doquier, especialmente los caseros y de baja escala; sumaban miles los que había en la república mexicana, de los que surgía la mayor parte de los productos de consumo: herramientas, muebles, libros, dulces, velas, juguetes, telas, zapatos, huaraches, ropa, rebozos, sombreros, sarapes, alfarería, vidrio, juguetes, pan, carretas, santos de iglesia, artesanías, etcétera. Las primeras escuelas de artes y oficios las inició Benito Juárez en 1867, orientadas a enseñar lo que entonces se sabía de mecánica. Otras escuelas, como la Escuela Superior de Comercio y Administración, fueron abiertas un poco antes por el general Antonio López de Santa-Anna en 1845, para enseñar teneduría de libros. Lo mismo sucedió con la Escuela de Chapingo, que inició labores en 1850 para la formación en el área de agricultura. En dichas escuelas, junto con la enseñanza de las materias básicas (lectura, escritura, aritmética o geometría) se capacitaba a los alum-

donde se impartieron materias de artes gráficas y realizaron productos impresos.

Entre 1873 y 1925 encontramos establecimientos<sup>3</sup> en Aguascalientes (1914), Chihuahua (1905-1917), Guadalajara (1899-1919), Mérida de Yucatán (1908-1910), México (1873-1904), Oaxaca (1888-1890), Puebla (1870-1926), Querétaro (1899), Toluca en el Estado de México (1889-1928) y Zacatecas (1892-1896). Michoacán no fue la excepción, ya que en Morelia funcionó la Tipografía de la Escuela de Artes y Oficios, de la cual hemos localizado trabajos producidos entre 1915 y 1924.

Además del contexto tecnológico y académico en que se desarrollaron las artes gráficas en México es importante mencionar un elemento adicional de la gestión gubernamental de Porfirio Díaz (1876-1880, 1884-1911). En el México de finales del siglo XIX y comienzos del XX se dio una gran apertura hacia el exterior, especialmente a Francia, por el

---

nos en artes manuales, por ejemplo el estofado de imágenes y la talla en madera, o en oficios como panadería, carpintería y herrería. El adiestramiento se centraba en técnicas simples, manuales o semi-manuales; los propietarios o responsables usualmente eran personas que conocían bien un oficio y a los jóvenes que empleaban les daban, en la práctica diaria, una excelente capacitación. La mayoría llegaba a ser maestro en ese oficio, y eventualmente muchos de ellos se separaban para establecer un taller propio.

<sup>3</sup> A continuación una lista de los pies localizados; para abreviar espacio, las palabras *Artes y Oficios* se presentarán por sus iniciales (A y O). *Aguascalientes*: Tipografía E. de Artes y Oficios; *Chihuahua* (1905-1917): Tipografía de la Escuela de A y O, a cargo de Pablo Ortiz; *Guadalajara* (1899-1919): Escuela de A y O del Espíritu Santo, Escuela de A y O del Estado; *Mérida de Yucatán* (1908-1910): Escuela Correccional de A y O, Imprenta del "Colegio S. José de A y O"; *México* (1873-1904): Colegio de A y O, Escuela de A y O para Mujeres, Escuela Correccional de A y O, Escuela Nacional de A y O, Escuela de A y O para Hombres, Escuela de A y O, Imprenta de la Escuela Nacional de A y O; *Oaxaca* (1888-1890): Escuela de A y O, Imprenta del Edo., en la Escuela de A y O, Imprenta del Estado en la Escuela Correccional de A y O; *Puebla* (1870-1926): Colegio de A y O, Colegio Pío de A y O, Escuela de Industrias, A y O del Estado, Imprenta del Colegio de A y O; *Querétaro* (1899): Escuela de A y O del Señor San José; *Estado de México, Toluca* (1889-1928): Linotipografía de la Escuela Ind. y de A y O, Escuela de A y O, Escuela de A y O para Varones, Imprenta de la Escuela Correccional de A y O, Oficina Tipográfica del Gobierno en la Escuela de A y O, Tipografía de la Escuela de A y O, Escuela de A y O, Talleres de la Escuela Industrial y de A y O; *Zacatecas* (1892-1896): Escuela de A y O de la Penitenciaría, Escuela de A y O, Tipografía de la Escuela de A y O en Guadalupe. Es importante advertir que las fechas indican el periodo de actividad que hemos visto reflejado en los libros conservados en la Biblioteca Nacional de México, lo cual no quiere decir que no pudieran extenderse un poco antes o después las labores de dichos establecimientos.

deseo del gobierno de incorporar el país al "concierto de las naciones civilizadas". La participación de México en las ferias internacionales es una manifestación clara de esta difusión cultural al exterior.

En ese contexto era común que los intelectuales y artistas mexicanos viajaran a distintas capitales europeas y luego adoptaran los estilos de moda, literarios y visuales y, de regreso al país, los aplicaran en su producción artística y comercial. Las manifestaciones más evidentes de esos préstamos y migraciones estilísticas son las soluciones que en la bibliografía anglosajona se han denominado como *Artistic Printing*, *Art Nouveau* y más tarde *Art Déco*, aplicadas en muchos de los impresos mexicanos de ese periodo.

Sin embargo, y siguiendo lo expuesto por Fernández Ledesma, habría que esperar hasta pasada la revolución mexicana (1910-1920) para que, con la consolidación del nuevo régimen institucional, se sentaran las bases para el resurgimiento de la industria gráfica nacional, en especial la editorial, que fue el principal motor del proyecto educativo nacional promovido por José Vasconcelos. A ese proceso de renacimiento contribuyeron dos factores principales: a) El desarrollo de distintas iniciativas que buscaban reconquistar la calidad editorial alcanzada durante el siglo XIX, mediante la importación de material tipográfico y maquinaria nueva, y b) La combinación de los movimientos artísticos nacionales e internacionales, y de diversas técnicas de impresión que ofrecieron una amplia gama de recursos iconográficos y lenguajes visuales con los que los artistas-diseñadores ejecutaron sus trabajos.

Durante este periodo el diseño fue generalmente elaborado por artistas que se definían a sí mismos como ornamentadores, proyectadores, maquetistas, tipógrafos, directores de arte o de edición, quienes desarrollaban una suerte de "arte gráfico aplicado a los medios impresos". La integración y origen de este grupo fue muy diversa: evidentemente operarios de imprenta, tipógrafos, cajistas y prensistas, pero también hubo pintores y grabadores, fotógrafos e incluso arquitectos; algunos autodidactas y otros con formación académica; mexicanos o extranjeros que laboraron para empresas privadas y oficinas del gobierno. Estos personajes trabajaron en diversos medios impresos, entre los que resaltan libros, folletos, revistas, periódicos y carteles. La mezcla de estilos y tendencias internacionales, sumada a las manifestaciones gráficas posrevolucionarias, contribuyó a la

consolidación de una identidad visual sincrética del México moderno.<sup>4</sup> En este contexto se desarrolló la labor de la imprenta que nos interesa atender, y de la cual daremos algunas breves noticias históricas.

## PANORAMA DE LA IMPRENTA EN MORELIA Y NOTICIAS DE LA PURÍSIMA CORONADA Y LA FAMILIA GINORI

Para no repetir aquí la información sobre los orígenes de la imprenta en Morelia, remitimos al lector a los estudios de Joaquín Fernández de Córdoba, quien ofrece detallada cuenta de la introducción de las prensas en aquella ciudad en el año 1828. Solamente, como referencia tipográfica, queremos recordar que para dotar a la primera imprenta a cargo del gobierno, se encargó un humilde surtido de tan sólo cuatro cuerpos de letras.<sup>5</sup>

Para darnos una idea de la actividad tipográfica moreliana, desde el establecimiento de los primeros talleres y hasta la tercera década del siglo xx, se ha consultado la base de datos de la Biblioteca Nacional de México, de cuya pesquisa se ha obtenido un total de 228 impresos realizados por 54 casas tipográficas en un lapso de casi 100 años. A continuación presentamos una lista de los establecimientos, organizada cronológicamente.<sup>6</sup>

<sup>4</sup> Marina Garone Gravier, "Notes for a Contemporary History of Graphic Design in Mexico (1900-1950)", en *3rd International Conference on Design History and Design Studies*. Estambul: Instituto Politécnico de Estambul, 9-12 jul. 2002. Una versión abreviada de este texto ha sido publicada en *Ultrabold 5, Magazine of St. Bride Library*. London, Autumn 2008, p. 28-37.

<sup>5</sup> "Un pliego de letra de misal redonda, Medio pliego de letra misal de cursiva (equivalía aproximadamente a 18 puntos tipográficos), Pliego y medio de parangona redonda (17 pts), Dos o tres pliegos de breviario redonda y Un pliego de breviario cursiva (9 pts), Un pliego de letra glosilla redonda, Medio letra glosilla cursiva (6 pts)". Pedido firmado por la Secretaría de Despacho de Gobierno, 7 de agosto de 1828. Citado por Fernández de Córdoba.

<sup>6</sup> Damos la fecha aproximada de la actividad productiva guiándonos por la información bibliográfica disponible en los libros localizados en la Biblioteca Nacional de México. A falta de una bibliografía moreliana actualizada del periodo que nos interesa, esta información nos orientará sobre la magnitud de la actividad editorial e impresora realizada en esa ciudad michoacana. Están marcados con un asterisco los nombres de los cuales Fernández de Córdoba ha dado alguna referencia, los demás no los hemos visto citados hasta ahora en la bibliografía consultada.

Década	Nombre del establecimiento	Año
1830	Imprenta a cargo del C[udadano]. Antonio Quintana, 8a. calle de las Alcantarillas	1833
	Imprenta del Estado*	1833
	Oficina del C[udadano]. Juan Evaristo de Oñate, calle Nacional de la Merced*	1834
	Impr. por Juan Evaristo de Oñate*	1838?
1840	En la Oficina del Gobierno a cargo de Juan de D. Ruiz de Chávez	1840
	Por Joaquín Tejeda*	1846
	Imprenta de Ignacio Arango, calle del Ciprés núm. 2*	1847
1850	Impr. del Editor [Vaurin, M.]	1852
	Tipografía de Ignacio Arango*	1852
	Imprenta de L. Arango*	1857
	Octaviano Ortiz*	1859
1870	Imprenta de Octaviano Ortiz*	1870
	Impr. de la Viuda e hijos de O. Ortiz, a cargo de J. R. Bravo*	1873
	Vda. e hijos de Arango*	1875
	Imprenta de la Viuda e Hijos de Arango*	1878
1880	Imprenta del Colegio de San Diego	1882
	Gob. en Palacio, a cargo de José R. Bravo*	1883-[1884]
	Impr. Católica, a cargo de A. Bárcena	1888
	Impr. de José Rosario Bravo*	1887
	Imp. y Lit. en la Escuela de Artes, a cargo de José Rosario Bravo	1888
1890	Impr. y Librería de San Ignacio	1892
	Antigua Tip. de Orozco	1893
	José M. Jurado	1895
	Impr. y Libr. de Agustín Martínez y Mier	1899
1900	Escuela Técnica Industrial Álvaro Obregón	[19??]
	[Robert's]	[19??]
	Ignacio Arango, [¿hijo?]	[19??]
	Tip. La Económica	[190?-1907?]
	Tip. El Libro Mayor	1901
	Imprenta Particular del Autor [Torres, Mariano de Jesús]	[1901?]-1902
	Imp. y Enc. "Garibaldi"	1905

	Francisco Antunos	1906
	Tip. El Libro de Caja	1906
	Tip. de La Actualidad	1907
	Comp. por Mariano de Jesús Torres – Morelia	1907
	El Lápiz Rojo	1907
	Ed. de El Centinela – Morelia	1908
1910	[Talls. de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz]	1910
	Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo	1913
	Tip. de Enrique Ibarra y Allende	1916
	Sagrado Corazón de Jesús	1912
1920	José Mejía Aguirre	1920
	Edit. L.U.S. Lucha Universal Solidarista	192?
	Talls. de la Escuela de Artes	1920
	Talleres de la Tipografía Comercial	1922
	Tipografía de la Escuela de Artes y Oficios	1924
	Sociedad Científico Literaria Menéndez y Pelayo, Escuela Preparatoria Libre de Michoacán	1926-[1927?]
	Tip. Comercial Portal Hidalgo	1929, 1919
	Netzahualcóyotl	1929
1930	Álvaro Obregón	[1930]
	Lotería de Michoacán, Departamento de Propaganda	[sin año]

Cuadro 1. Pies de imprenta hallados en impresos morelianos de la Biblioteca Nacional de México.

La información que hemos recabado y organizado nos permite identificar que a finales de la década de los ochenta del siglo XIX se da un importante incremento en el número de imprentas; esto podría deberse, entre otras razones, al auge general en las artes e industrias propiciado por el porfiriato. Dicho énfasis comercial se verá nuevamente fortalecido en el amanecer del siglo XX, ya que para entonces se localizan hasta 13 talleres tipográficos.

Los avatares políticos de la revolución mexicana se hacen notar también en Michoacán, ya que de los 13 talleres se reducen a cuatro los que siguen laborando, y habrá que esperar hasta la década de 1920 para encontrar nuevamente un número relevante de oficinas en la ciudad de

Morelia (9). Tenemos además tres talleres sin fecha precisa de actividad comercial, a saber:

1. [Escuela Técnica Industrial Álvaro Obregón [19??].
2. [Robert's,] [19??].
3. Ignacio Arango, [¿hijo?] [19??].
4. Lotería de Michoacán, Departamento de Propaganda [s. a.].

De estos establecimientos hay uno que llama poderosamente nuestra atención, y es el de Robert's, ya que en el Archivo General de la Nación localicé la cita de un expediente de julio de 1907 que aún no he podido consultar, donde se dirime un pleito mercantil entre S. Robert y Compañía, y el demandado, un tal Benjamín Ginori. No se sabe con precisión cuál haya sido el parentesco de Benjamín con la familia Ginori de La Purísima Coronada, pero seguramente lo hubo.

Entre los documentos conservados de la Imprenta, uno de los más antiguos es la participación del nacimiento de María de la Trinidad, fechada en Celaya el 20 de agosto de 1898, en la que se puede leer que los padres de la menor eran Josefina O. y Benjamín Ginori. Por otro lado, nuestra sospecha del vínculo aumenta al ser "Robert's" uno de los pies de imprenta localizados en Morelia en la primera década del siglo xx, lo que nos permite aventurar que puede tratarse de un asunto relacionado con la Imprenta (ver figura 1).

La Purísima Coronada<sup>7</sup> fue una imprenta fundada a mediados de la última década del siglo xix,<sup>8</sup> en la ciudad de Celaya, Guanajuato, por Teodomiro Ginori Robles, hijo de Francisco Ginori, inmigrante italiano que al parecer le enseñó el oficio. Teodomiro vivió en Celaya con su esposa

<sup>7</sup> Los datos históricos sobre la imprenta y las imágenes han sido proporcionados por Claudia Raya Lemus, Suhey Morales y Carlos Castillo; las dos primeras son responsables del proyecto de rescate iconográfico de la Imprenta La Purísima Coronada, que cuenta con el patrocinio de la Secretaría de Cultura de Morelia, Michoacán. De tal manera, las imágenes pertenecen al Acervo Gráfico del Proyecto Rescate de la Imprenta La Purísima Coronada, Secretaría de Cultura de Michoacán (AGPRIPC-Secum), y su reproducción fue autorizada por Claudia Raya Lemus.

<sup>8</sup> En un documento publicitario de la imprenta se lee: "Casa fundada en 1895". En esa fecha el establecimiento estaba ubicado en la calle 5 de Mayo núm. 17, en Celaya, Guanajuato.

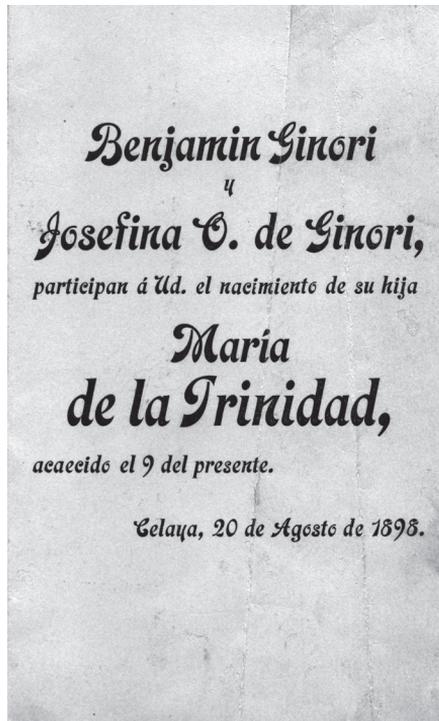


Fig. 1. Participación del nacimiento de María de la Trinidad Ginori, Imprenta La Purísima Coronada, 1898 (AGPRIPC-Secum).

María del Refugio Marroquín García, y posteriormente se trasladó a Morelia, Michoacán. A juzgar por los documentos conservados de la propia imprenta que he podido consultar, la mudanza pudo haberse realizado entre 1917 y 1922, a más tardar.<sup>9</sup>

Después de la muerte de Teodomiro, la viuda se hizo cargo del taller junto con sus hijos: Teodomiro Ginori II y Salvador Ginori. Posteriormente ambos hijos tuvieron sus propios talleres tipográficos y María del Refugio Marroquín García, en calidad de administradora, contrataría otros trabajadores para continuar con la labor que iniciara su esposo.

<sup>9</sup> De los 70 impresos conservados, 46 tienen fecha aproximada (entre 1897 y 193[0?]) y 24 carecen de ella.

La señora Marroquín García murió en 1969, y su hijo Teodomiro Ginori II, que en ese momento tenía su taller en Irapuato (Guanajuato), se trasladó a Morelia y se hizo cargo del taller. Teodomiro II —quien se casó dos veces, primero con Carmen Rivera, y en segundas nupcias con María Elena Coló— trabajó 27 años al frente de la empresa, hasta su muerte el 8 de diciembre de 1996.

El negocio pasó entonces a la hermana de Teodomiro II, la señora María Teresa Ginori Marroquín, que se casó con Carlos Castillo Ortiz. Un hijo de ese matrimonio, Carlos Castillo Ginori, más tarde se casaría con Alicia Martínez y ambos fueron los padres de Carlos Castillo Martínez, quien recuperó la imprenta. La Purísima Coronada fue reinstalada en su última dirección (Virrey de Mendoza 282, Centro Histórico de Morelia) y se mantiene activa hasta nuestros días, aunque más orientada a la producción en *offset* y las nuevas tecnologías de impresión (ver figura 2).

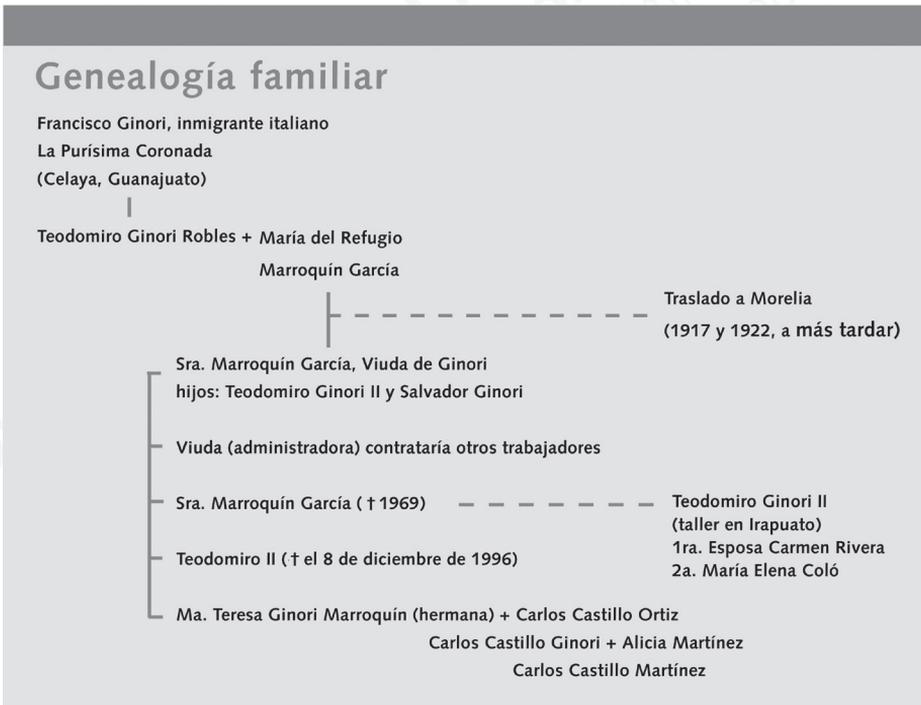


Fig. 2. Genealogía de la familia Ginori.

De La Purísima Coronada se conserva un acervo tipo-iconográfico integrado por:

- a) 200 grabados en metal, cuyos temas abarcan desde la imagen religiosa hasta motivos decorativos en estilo romántico y *Art Nouveau*, usuales a finales del siglo XIX. La colección comprende: letras capitales, viñetas, filetes, guarniciones y demás elementos tipográficos.
- b) Material tipográfico variado compuesto por diversas familias y de distintos estilos, tanto en acero como en madera.

Se conservan además diversos documentos que permiten reconstruir parcialmente la historia y desarrollo del taller, así como el devenir de sus propietarios hasta nuestros días.

La imprenta produjo trabajos para clientes de diversas localidades del país, todas ubicadas en la región central:

- Guanajuato: Acámbaro, Apaseo, Celaya, Salvatierra, San Juan de la Vega, Santa Cruz.
- Michoacán: Huandacareo, Morelia, Acuitzio del Canje.
- Ciudad de México, Puebla y Querétaro.

La naturaleza de los trabajos es variable, en su mayoría impresos de convites, publicitarios y notificaciones, lo que usualmente se denomina *impresos menores*. Algunos de los rubros fueron:

- *Ceremonias religiosas*: participaciones nupciales y de duelo; invitaciones de primera comunión, nacimiento, bautizo, a cantamisa y para bendecir; recuerdos eucarísticos.
- *Abarrotes y alimentos*: cajetas y pastas de frutas, chocolates, aguardientes, aguas gaseosas y minerales, frutas y legumbres, restaurantes, cantinas y billares, legumbres y semillas, dulcería, nevería y pastelería, panadería, repostería y pastelería.
- *Establecimientos varios*: hotel, cantina y billares, fotografía, librería y encuadernación, papelería, tipografía, tlapalería, botica, cueros pieles y cerda, maderería, ferretería, mercería, joyería, perfumería, armería y filatelia.

- *Oficios varios*: agente, agentes viajeros, comerciante, agente y comisionista, ingeniero y contratista, médico, banderillero de toros.
- *Académico*: diploma, escuela particular, academia.
- *Ropa*: sastrería y camisería, sombreros, calzado, ropa y rebocería, tejidos de algodón, medias y calcetines, hilados y tejidos de lana y algodón (ver figura 3).



Fig. 3. Impreso publicitario de la Imprenta La Purísima Coronada (AGPRIPC-Secum).

Aunque la mayor parte de su producción fueron invitaciones e impresos menores, hemos localizado en la Biblioteca Nacional de México un opúsculo realizado por Teodomiro Ginori en 1901. Se trata de una de las obras devocionales de Francisco Eduardo Tresguerras: *Novena de María Santísima Dolorosa, en la que se obsequian sus admirables virtudes y agudísimos dolores, se recuerdan sus grandezas, y desagravian sus angustias y soledad para bien de nuestras almas, é implorar el patrocinio de esta Señora, refugio de pecadores*. El opúsculo en formato 8° indica que fue reimpresso, por lo que es posible conjeturar que hubo una edición previa.

El autor de la novena es el conocido arquitecto neoclásico celayense, cuyas obras más tempranas fueron la *Fuente de Neptuno* (1797) y un arco conmemorativo de la proclamación de Carlos IV como rey de España —que se encuentran en Querétaro—; posteriormente llevó a cabo en su ciudad natal la reconstrucción de la iglesia del Carmen (1802-1807).

Resulta comprensible que Ginori haya impreso esta obra porque se trata de una edición de venta segura, de uso corriente en la vida religiosa

de la comunidad. La estética que presenta la edición es la usual de los impresos baratos de finales del siglo XIX: el papel es de mala calidad, y en la portada interior se emplea una combinación tipográfica de ocho variantes de letras. El grabado de la Virgen está muy desgastado, lo que posiblemente sea indicador de un uso intenso del cliché (ver figuras 4, 5 y 6).

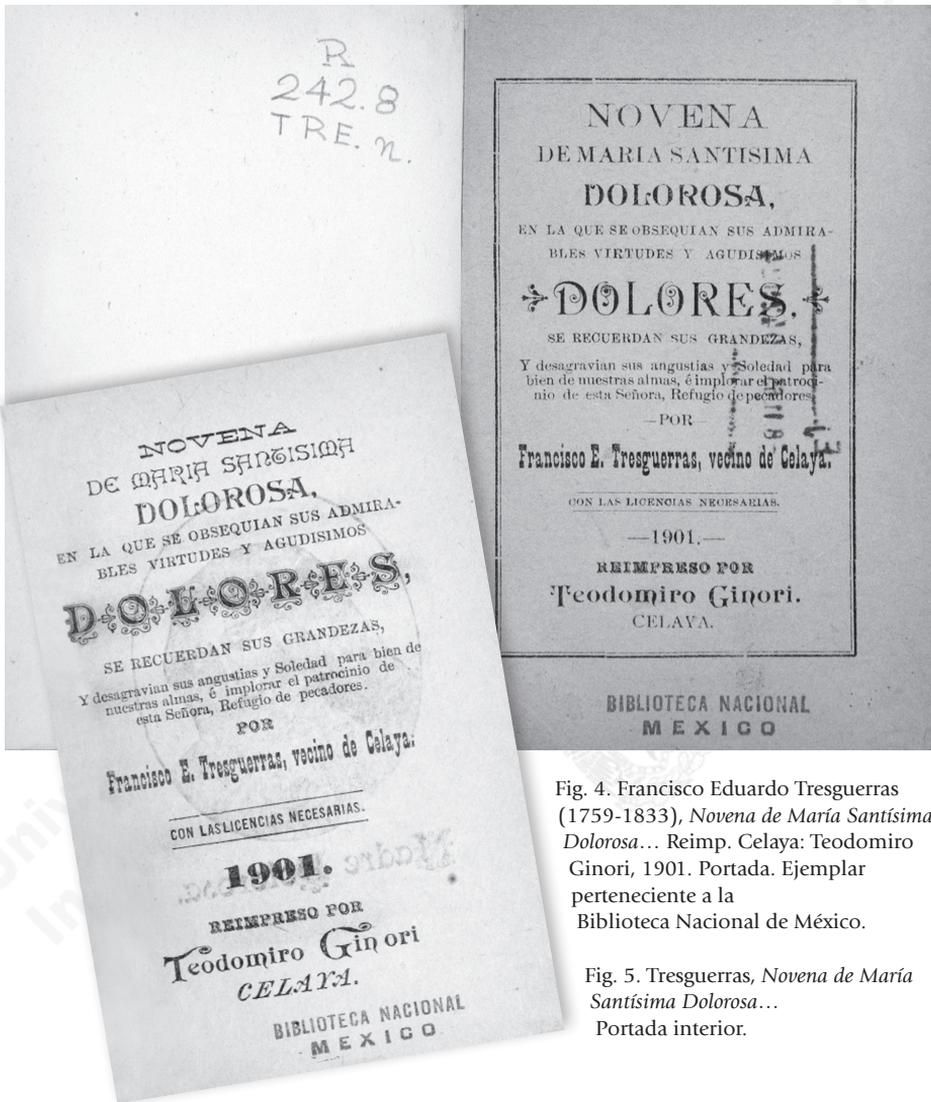


Fig. 4. Francisco Eduardo Tresguerras (1759-1833), *Novena de María Santísima Dolorosa... Reimp.* Celaya: Teodomiro Ginori, 1901. Portada. Ejemplar perteneciente a la Biblioteca Nacional de México.

Fig. 5. Tresguerras, *Novena de María Santísima Dolorosa...* Portada interior.

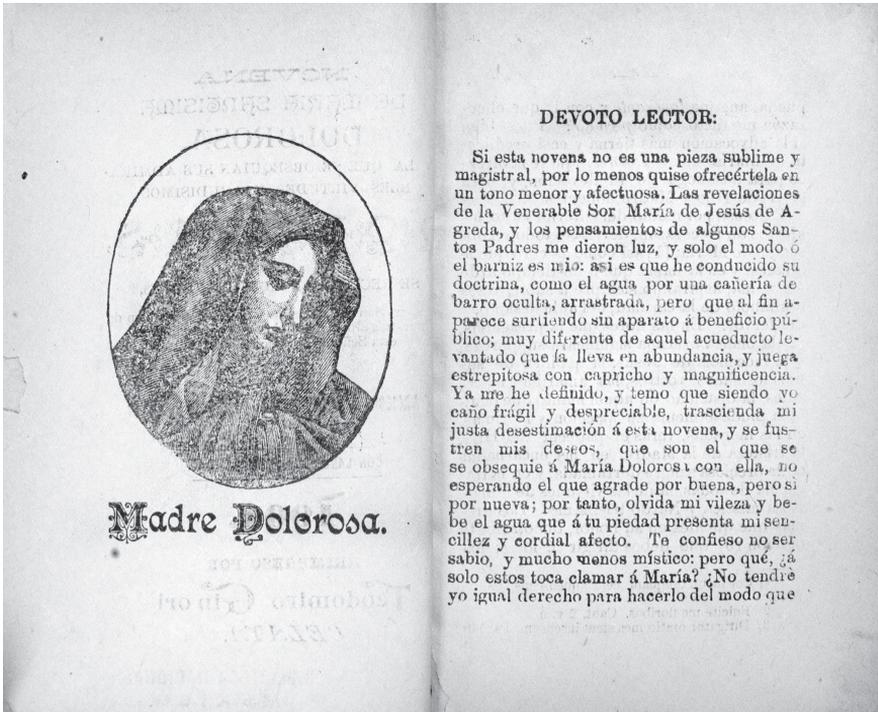


Fig. 6. Tresguerras, *Novena de María Santísima Dolorosa*... Grabado e inicio de la obra.

## EL APROVISIONAMIENTO DE MATERIAL TIPOGRÁFICO EN MÉXICO (FINALES DEL SIGLO XIX HASTA 1930)

Las elecciones del material tipográfico de los impresores mexicanos siempre estuvieron condicionadas por el abastecimiento de material extranjero, al igual que lo habían estado las imprentas coloniales desde el siglo XVI. A causa de los avances en la producción tipográfica a gran escala a finales del siglo XIX, y hasta mediados del siglo XX, se produjeron internacionalmente una gran variedad de diseños de letras para texto y rotulación que usualmente eran promocionados a través de catálogos tipográficos, muestras de letras o especímenes.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Garone, "19<sup>th</sup> Century Mexican Graphic Design: the Ignacio Cumplido's Case", en *Design Issue*, vol. 18, Issue 4, Autumn 2002, Cambridge, MIT Press.

Aunque posiblemente fueron más los que circularon en México a comienzos del siglo xx, tenemos noticia cierta de varios que llegaron y otros que se produjeron localmente, pero con insumos foráneos. Una breve lista de los mismos comprendería el *Catálogo y lista de precios de tipos para imprenta*, de la American Type Foundry Co. (ATF, 1901); el *Muestrario de tipos y catálogo ilustrado de maquinaria y materiales de imprenta* (National Paper & Type, 1908); *El renacimiento de las artes gráficas en México* (1926), que incluye el catálogo de la imprenta de Manuel León Sánchez, y el *Catálogo. Fundición de tipos. Matrices de linotipo* (1943).<sup>11</sup>

Asimismo se conocieron algunos textos sobre educación o principios de diseño editorial y tipografía, como el *Manuel français de typographie moderne* de Francis Thibaudeau (1924) y *The New York Times: Typographical Standards* (1927). Para el dibujo de letras o rotulación manual circularon diversos libros de caligrafía, por ejemplo la *Caligrafía artística práctica universal* de Vicente Fabián Vergara (1889) y los *Modèles de lettres pour peintre en bâtiment* (s./f.).<sup>12</sup>

Los catálogos y libros mencionados muestran los tipos que se difundieron en México durante el periodo que analizamos, y ofrecen otras informaciones adicionales. Por ejemplo, en ellos se incluye la promoción de maquinarias y papeles importados; se presentan alegatos sobre la conveniencia de publicar cierto tipo de libros;<sup>13</sup> sirven también para instruir a los obreros en las noticias históricas de la imprenta mexicana<sup>14</sup> y recomiendan el uso de ciertas clases de letra. Aunque son más las familias tipográficas publicitadas en los catálogos, las más comunes en los impresos mexicanos son factibles de ser organizadas en cuatro grandes grupos:

<sup>11</sup> La localización de cada uno se indica en las fuentes primeras de la bibliografía.

<sup>12</sup> Los cuatro ejemplares mencionados en este párrafo han sido consultados en el Fondo Reservado de la Academia de San Carlos.

<sup>13</sup> En el catálogo se percibe el ideario de la editorial: hacer libros “accesibles al público que entren por los ojos antes que por el alma, libros de reimpresión nítida, de caracteres grandes, legibles aun por las personas de vista corta; con sus portadas a colores que despertaban curiosidad y afán de leerlos [...] papel bueno, impresión impecable, tipos modernos, ilustraciones” (Valle Gagerm, 1926:13-14).

<sup>14</sup> Las citas que localizamos en el catálogo de los Talleres Gráficos de la Nación proceden de Joaquín García Icazbalceta, José Toribio Medina y Juan Bautista Iguíniz.

1. Tipos clásicos o *revivals*, de texto y palo seco: Aldine, Garamond, Caslon, Baskerville, Elzevir, Jenson, Bodoni, Century, Cheltenham, Bookman, Bulmer, Futura y Kabel.
2. *Display*, *poster* o rotulación: Antique, De Vinne, Copperplate Gothic, Franklin Gothic, tipos *Art Déco* y *Art Nouveau*. Las tipografías de *display* o rotulación y las de estilo elzeviriano también se emplearon como modelos para dibujar los títulos de libros y producir series de capitulares en madera.
3. Tipos *scripts* o cursivos.
4. Ornamentos (geométricos y florales) y bordes.

### NOTICIAS SOBRE LOS PROVEEDORES DE MATERIAL TIPOGRÁFICO DE LA PURÍSIMA CORONADA

Una vez expuesto de manera muy breve el panorama de las artes gráficas en México y Morelia entre finales del siglo XIX y principios del XX para contextualizar la labor de la Imprenta La Purísima Coronada, haré unos comentarios en torno al repertorio tipográfico de dicho establecimiento.

A partir de los registros consignados en las piezas catalogadas hasta el momento, es posible encontrar una breve lista de las empresas de diversa procedencia geográfica que surtieron de material tipográfico a La Purísima:

1. *Estados Unidos de Norteamérica*: Farmer Little & Co. [New York]; Barnhart Bros. & Spindler [Chicago]; Mackellar Smiths & Jordan; Rogers and Company [Oil]<sup>15</sup> y Whitcomb & Company [Boston].<sup>16</sup>
2. *Francia*: Deberny [París].
3. *Italia*: Ditta Nebiolo & Comp. [Turín].
4. *España*: Richard Gans Fundición Tipográfica [Madrid].
5. *Desconocida*: Nathan & Co. German Printing Inks [incompleto].<sup>17</sup>

<sup>15</sup> Esta denominación figura en el repertorio de Annenberg como un agente de la Boston Type Foundry, y no como un fundidor independiente. Apreciación indicada por el doctor Josep Maria Pujol.

<sup>16</sup> Esta denominación no aparece en el repertorio de Annenberg. Apreciación indicada por el doctor Pujol.

<sup>17</sup> El doctor Pujol me ha indicado que esta denominación no figura en *Chronik der*

### Estados Unidos de Norteamérica

La American Type Founding es un conglomerado de empresas tipográficas formado en 1892, que integraba a la mayor parte de las compañías fundidoras estadounidenses. Se formó por la anexión de compañías más pequeñas, por ejemplo: Farmer Little & Co. (1892); Barnhart Brothers & Spindler (1911); Binny & Ronaldson (1892); Boston Type Foundry (1892); Central Type Foundry (1893); Bruce Type Foundry (1901) e Inland Type Foundry (1912). En la década de 1920 la ATF dominaba ampliamente el panorama mundial en materia de tipografía y equipos de imprenta, y naturalmente su cercanía con México la convirtió en el proveedor por excelencia de la industria gráfica nacional.

De las dos primeras compañías mencionadas de la ATF hay materiales en La Purísima Coronada. La Farmer Little & Co. New York fue fundada en esa ciudad en 1862, y vendida a la ATF en 1892.

Por su parte, Barnhart Brothers & Spindler abrió en Chicago como Great Western Type Foundry, y en 1883 se transformó en Barnhart Brothers & Spindler; fue adquirida por ATF en 1911 y cerró definitivamente en 1933. De su material tipográfico más reconocido es posible mencionar: 1) Fifteenth Century —realizada ca. 1897, aunque no se popularizó sino hasta su relanzamiento como Caslon Antique, alrededor de 1918—; 2) Cooper Black; y 3) Caslon Openface.

En otra muestra de letras de esta casa, publicada en Chicago en 1908, se puede apreciar una gran variedad de letras, símbolos y ornamentos, regletas, bordes, publicidad de máquinas de impresión y encuadernación, y tipos en madera.

Otra de las compañías estadounidenses que proveyó material fue la Mackellar Smiths & Jordan. La empresa fundidora Johnson & Smith, que había existido desde 1833 hasta 1843, fue responsable de la introducción de los estereotipos en Filadelfia. En 1845 Johnson se asoció con Thomas MacKellar. A la muerte de Johnson, en 1860, el negocio fue reorganizado por sus tres socios y adquirió la denominación MacKellar, Smiths & Jordan. Jordan murió en 1884 y al año siguiente William Brasher MacKellar,

---

*Schriftgießereien in Deutschland* de Friedrich Bauer, que es exhaustiva hasta su fecha de publicación (1928).

Frederick G. Jordan, y Carl Friedrich Huch se asociaron con el resto de los integrantes de la compañía y formaron la MacKellar, Smiths & Jordan Company. Jordan introdujo muchas mejoras mecánicas a la fundición tipográfica; entre 1876 y 1891 varios diseños de letra fueron añadidos por MacKellar. La empresa acusó una clara aceleración de la producción entre 1889 y 1891.

El libro de muestras de 1890 publicado por esta compañía fue ampliamente conocido en aquella época. La mitad del libro presenta adornos u ornamentos, también hay letras *sans serif* o palo seco, que eran denominadas *gothics* en inglés, e inclusive hay tipos griegos y hebreos. Entre las familias tipográficas presentes en dicho catálogo existe un buen número de estilo caligráfico o *scripts* (Garibaldi Script, Script italiano, Graphotype, English + Script No. 2, Caligrafía Script, Secretarial —escritura vertical—, Hancock, y Arabesque). Las letras góticas, en inglés *blackletters*, están representadas por la Lutetiano, Negro Ornate No. 2, Borussian, Tarjeta de Texto (1868), Negro Ornate y Allemanic, entre otras. Finalmente, entre los tipos de fantasía se incluyen la Minionette (Filadelfia, 1867), la Minarete y la Bizantina. También hay viñetas de rostros femeninos y adornados, comunes en la década de 1890.

Entre los documentos de la Imprenta La Purísima Coronada se encuentra el espécimen de la American Type Founder Co. del año 1898. En la portada se lee: "Specimens of Type Brass Rules and Dashes Ornaments and Borders Society Emblems, Check Lines, Cuts, Initials and other Productions of the ATF which are on sale at the Mackellar, Smiths and Jordan Branco... Philadelphia". Aquí supimos, por el sello de tinta en la portada del libro, que la imprenta se localizaba en la calle 5 de Mayo número 17, en la ciudad de Celaya.

### Francia

La fundición Deberny tienen sus orígenes a finales del siglo XVIII y comienzos del XIX con la unión empresarial entre J. L. Duplat, Jean François Laurent y Joseph Gillé; la compañía finalmente pasó a manos de Laurent en 1827. De forma casi simultánea, en 1826 Honoré de Balzac decide conformar su imprenta personal para editar sus propias obras; el taller llegó a contar con 30 trabajadores y tenía financiamiento tanto de su madre como de su amante y benefactora Louise-Antoinette-Laure de Berny.

El negocio de Balzac no corrió con buena fortuna, pero la señora De Berny pagó las deudas y se hizo cargo de la imprenta. Encomendó la empresa a su hijo, Alexandre de Berny, quien en ese entonces tenía 19 años. Alexandre de Berny había trabajado con Jean-François Laurent hasta 1840, cuando compró la parte de este último. Durante la sociedad entre Laurent y De Berny se amplió la colección tipográfica, con la compra del repertorio de tipos en madera de Pierre Durouchail.

De Berny decidió unir las partículas de su apellido (Deberny), para darle un carácter más comercial al negocio. Trabajó cincuenta años en la fundidora, y en 1877 integró a la firma a Charles Tuleu, que era su hijo ilegítimo. Tras la muerte de Alexandre de Berny en 1881, Tuleu heredó la empresa y la dirigió hasta 1914. Añadió muchos tipos al repertorio de la compañía, incluyendo antiguos, caligráficos y neo-elzevirianos, así como una colección de alfabetos extranjeros.

En 1914 Tuleu propuso la fusión de su negocio con el de la familia de su esposa, Jeanne Peignot; ella era hermana de Georges Peignot, a la sazón el jefe de Peignot et Cie., la compañía fundidora rival, aunque esta sociedad no se consumó sino hasta 1923. Algunas de las tipografías de Deberny et Peignot son: Grasset —diseñada por Eugène Grasset (1898-1901)—; Auriol, Française-légère, Française-allongée y Robur —George Auriol (1901-1907)—; Bellery-Desfontaines —Henri Bellery-Desfontaines (1910-1912)—; Baskerville —regrabada a partir de los punzones originales y lanzada en 1916—; Cochin, roman e italic —P. Roy y A. Marty—; Sphinx (1925); Garamond (primero llamada Garamont) redonda y cursiva —cortada por Henri Parmentier y basada en los originales de Jean Jannon (1580-1635), proyecto dirigido por Georges Peignot entre 1912-1914, relanzada en 1926—; Naudin —Bernard Naudin, entre 1909-1914, relanzada en 1924— y Peignot and Bifur (Cassandre, 1926-1928).

### *Italia*

En 1878 el piamontés Giovanni Nebiolo compró una pequeña fundición tipográfica que pertenecía a Giacomo Narizzano. Entre 1888 y 1899 la empresa tuvo un momento de pujanza porque diversificó y aumentó su producción, convirtiéndose así en la fundición más importante de Italia.

Durante la década de 1890, la difusión de los nuevos procesos de producción tipográfica (Monotype y Lynotype) revolucionó el trabajo de la prensa periódica, lo que repercutió negativamente en las fundiciones tradicionales como la Nebiolo, y deprimió su mercado comercial. Este acontecimiento orilló a Giuseppe Levi, director de la empresa, a modificar su producción y orientarla hacia tipos para impresión en periódicos.

En 1899, con el fin de atraer fondos de los bancos, la Nebiolo modificó la naturaleza jurídico mercantil de "sociedad limitada" a "una sociedad de acciones"; su nombre pasó a ser "Fuentes de fundición y maquinaria de la fábrica compañía Nebiolo & C.", en italiano *Fonderia di caratteri e fabbrica macchine ditta Nebiolo & C.*

Años más tarde, en abril de 1906, se aprobó la transformación de Nebiolo en "sociedad anónima de responsabilidad limitada". La muerte de Levi en 1911 coincidió con un descenso de ventas en el mercado italiano. En 1924 cambió el nombre a "la Fabricación y comercialización de caracteres, herramientas, utensilios y otros suministros, fundición y fabricación de metales y construcciones metálicas en general", en italiano *Fonderia di caratteri e Fabbrica di macchine Ditta Nebiolo & Comp.*, que es la denominación abreviada que localizamos en las piezas de la Imprenta La Purísima Coronada.

Entre 1927 y 1929 la Nebiolo incrementó las exportaciones 75% y compró una compañía rival, la SALF Fondografica de Turín. Sin embargo, la crisis financiera de 1930 produjo una fuerte caída en sus ventas y pérdidas en determinados mercados, especialmente los de América del Sur.

Por lo que respecta a su repertorio tipográfico, en 1920 publicó el *Campionario Caratteri e Fregi Tipografici*, un catálogo de 900 páginas, y en 1928 sacó un nuevo catálogo, algunas de cuyas series son: Elzeviros modernos, Raffaello, Romanos antiguos, Metastasio, Radio, Lombardía, Bolonia, Rinascimento, Vinci, Urania, Liguria, Valparaíso, Iliada, Filadelfia y Boston.

### España

Richard Gans, hijo de un médico de Austria, llegó a España en 1874 como representante de varias fábricas europeas, entre ellas la compañía papelera Société Anonyme des Pap teries de Virginal (de Bruselas), lo

que lo llevó a entrar en contacto con las más acreditadas empresas periodísticas y editoriales de España. Al ponerse al tanto de las necesidades de ese sector decidió crear, en 1878, una empresa importadora de artículos para las artes gráficas en general, incluidos los tipos y máquinas para imprimir, que importaba directamente de Alemania.

Los años veinte del siglo xx estuvieron marcados para la Compañía Gans por el fallecimiento de Richard Gans (1925). La dirección pasó a manos de un Consejo de Administración, hasta que en 1936 los tres hijos —Ricardo, Manuel y Amalia Gans Gimeno— alcanzaron la mayoría de edad. Durante esta época se produjo la consolidación de la Fundición, participando la empresa en ferias como la Ibero-Americana de Sevilla (1929) y la Exposición Internacional de Barcelona, del mismo año.

La guerra civil española provocó un estancamiento en las actividades de la compañía, y los hermanos Ricardo y Manuel fueron asesinados por represalias de los propios obreros de la Fundición. La empresa sufrió grandes destrozos y la maquinaria fue requisada por el gobierno franquista, para fabricar munición.

A lo largo de los casi un siglo de actividad comercializadora de la Fundición Gans, se pueden observar dos etapas en su línea de diseños tipográficos y producción de letras:

1. Una primera etapa (1881-1925), marcada claramente por los diseños originales alemanes, las lettererías típicas del siglo xix, las formalizaciones *Art Nouveau* y los modelos de palo seco decimonónicos. Pertenecen a las fundiciones Wilhem Wöllmer de Berlín y Kock de Magdeburg los tipos Grottesca Chupada Redonda, Redonda Universal, y los Rasgos de Escritura (rúbricas) corresponden a modelos del Catálogo de Kock (1893).
2. La segunda etapa de Gans (1925-1975) corresponde a la fase de declive de la producción de tipos en caliente, con el nacimiento y consolidación de las nuevas tecnologías para la letra: fotocomposición, transferibles (sobre todo Letraset y Mecanorma) y, finalmente, los sistemas digitales de diseño y producción de textos. Esta fase estaría caracterizada, además del mantenimiento de viejas tipografías, por la aparición de los tipos *Art Déco*, de palo seco y las formalizaciones caligráficas de los tipos modernos de las décadas de los años 50 y 60.

Sobre las casas tipográficas mencionadas debo decir que en el Archivo General de la Nación he localizado varios expedientes de juicios mercantiles: uno de Nebiolo y Cía., quien demanda a A. Sevilla por deuda de pesos en el Juzgado Cuarto Menor (25 jun. 1902); otro de Manuel Sánchez Gavito, apoderado de Richard Gans y Cantor, contra Mariano Nava (8 feb. 1907), y una larga lista de expedientes judiciales y procedimientos por reclamación de cantidades y otros diversos asuntos relacionados con el tráfico comercial de la Sociedad, entre 1908 y 1932, que la National Paper Type Company, representante de la ATF en México, interpuso contra diversos impresores y particulares.

#### OTRAS FUENTES DE APROVISIONAMIENTO: INSCRIPCIÓN DE LA PLACA GRABADA NÚMERO 121

Un dato curioso es el referido a la imagen taurina de la placa catalogada con el número 121, que tiene las siguientes marcas de registro: "Escuela Y. MP. Díaz". Después de haber identificado los nombres de los establecimientos morelianos del periodo en cuestión, estamos casi seguros de que se trató de un cliché producido en los Talleres de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, activa durante 1910.

Lo anterior nos permite proponer que o bien la escuela producía material que adquirirían otros talleres locales, o los talleres locales compartían y se prestaban material de imprenta, práctica usual durante el periodo de la imprenta manual, pero de la que no teníamos noticia en las imprentas de finales del siglo XIX y XX (ver figura 7).

#### PALABRAS FINALES

La Imprenta La Purísima Coronada es un claro exponente de la labor tipográfica de los talleres de imprenta de la provincia mexicana durante el periodo comprendido entre finales del siglo XIX y la primera mitad del XX. La importancia del rescate y estudio del acervo tipo-iconográfico de esta casa radica en que, a la fecha, prácticamente han desaparecido en nuestro



Fig. 7. Placa número 121 (AGPRIPC-Secum).

país esta clase de repertorios de materiales, y con ellos se ha esfumado una parte relevante del patrimonio gráfico y tecnológico de México.

La adecuada conservación, limpieza, catalogación y custodia del material completo de la imprenta —para lo cual afortunadamente ya se dio el primer paso con la clasificación de las placas y los impresos localizados— es una tarea urgente que esperamos sea prontamente atendida, con la debida asesoría especializada en materia tipográfica que el caso requiere.

Por lo que toca a la naturaleza de las obras que realizaba esta imprenta (invitaciones, papelería, carteles, folletos y anuncios), su legado es de vital importancia porque nos permite conocer la naturaleza de la comunicación visual que se dio en Celaya y Morelia durante el periodo de actividad del establecimiento.

La búsqueda de información en fuentes secundarias nos ha revelado que en la historia de la imprenta y la tipografía mexicanas se ha atendido

preferentemente a los productores de libros, sin embargo hay una serie de establecimientos más pequeños —como es el caso de La Purísima Coronada— que quedan al margen de estas narrativas, y de los cuales no se consigna ninguna clase de datos e informaciones.

Esto nos demuestra un sesgo negativo en los estudios de la cultura impresa nacional que deberemos subsanar, porque no estamos hablando de la historia del libro, sino de la historia de la imprenta y la tipografía, lo que conlleva una serie de conocimientos específicos y un marco metodológico y teórico parcialmente diferente a los usualmente aplicados en el estudio de otros soportes de la cultura impresa. Por todo lo anterior, al atender a los productores de impresos menores y verlos en conjunto con sus obras, como ha sido nuestra intención en el caso de La Purísima, se contribuirá a generar una base conceptual y metodológica más amplia para la localización, catalogación, estudio y resguardo de esta clase de impresos.

Otro elemento por destacar del caso que hemos tratado —en lo que toca a los aspectos empresariales— es la larga duración del negocio, ya que si bien es cierto que las artes gráficas y las imprentas, de forma particular, por lo regular han sido negocios de carácter familiar, son pocos los establecimientos mexicanos activos de los cuales podemos reconstruir su historia. Para llevar a cabo la labor de estudio completa habrá que localizar todavía nueva documentación que permita completar los diversos huecos, especialmente los referidos a la actividad comercial y económica de la imprenta, es decir, un estudio de los costos de producción.

Del material iconográfico conservado es posible comentar que la familia Ginori recurrió a los proveedores internacionales más relevantes de su momento, tanto en Europa como en Estados Unidos, y eso mismo indica que —si bien en baja escala— la imprenta tenía la capacidad económica para aprovisionarse de tipos y viñetas.

Hemos dejado pendiente para un trabajo posterior la identificación precisa de los impresos de La Purísima Coronada conservados, de los usos tipográficos y la naturaleza de la maquetación, además del diseño gráfico de los documentos. Para identificar de forma fiel cuáles fueron las tipografías utilizadas por los Ginori y atribuir a qué casas internacionales corresponde cada una, se ha dado el primer paso al registrar la producción tipográfica de dichas casas durante el periodo de actividad de La

Purísima Coronada, dando cuenta de los especímenes tipográficos que deberán ser minuciosamente examinados para un estudio comparativo.

Por último, para opinar sobre la calidad de los trabajos de esta imprenta habría también que conocer mejor el estado de la producción general de la región, así como los trabajos realizados en otros establecimientos de Morelia y Michoacán. Sin embargo, por lo que se ha podido observar, consideramos que la imprenta de los Ginori no se apartó mayormente de los usos visuales y estéticos en boga en el México de aquel momento y, por tanto, podemos decir que los gustos de la sociedad moreliana no distaban grandemente de los de la capital mexicana de la época.

### *Agradecimientos*

A Claudia Raya Lemus, coordinadora del Proyecto Rescate del Acervo Gráfico de la Imprenta La Purísima Coronada, de la Secretaría de Cultura de Michoacán, por su invitación a colaborar en tal proyecto de rescate del patrimonio gráfico y tecnológico. Al doctor Josep Maria Pujol, de la Universitat Rovira i Virgili (Tarragona), por sus atentas críticas, comentarios y sugerencias. 

### FUENTES CONSULTADAS

Documentos del Archivo General de la Nación, México:

Archivo General de la Nación / Instituciones Gubernamentales: época moderna y contemporánea / Órganos Autónomos y Archivos Judiciales / Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal / Siglo xx / Archivo Histórico:

1902/Caja 0192/ Título: TSJDF Folio: 031958, Fecha(s): 25/junio/1902, Volumen y soporte: 18 fojas. Cuadernillo Primero: 12 fojas. Cuadernillo Segundo: 6 fojas. Productores: Juzgado: Cuarto Menor, Alcance y contenido: Actor: Nebiolo y Cía. Demandado: Sevilla, A. Juicio: Ordinario mercantil por deuda de pesos, Juzgado: Cuarto Menor.

1907/Caja 0668/ Título: TSJDF Folio: 117518, Fecha(s): 22/julio/1907, Nivel de Descripción: Unidad documental compuesta (Expediente), Volumen y soporte: 3 fojas, Productores: Juzgado: Segundo de lo Civil, Alcance y contenido: Actor: S. Robert y Compañía Demandado: Ginori, Benjamín Juicio: Diligencias preparatorias a juicio ejecutivo mercantil, Juzgado: Segundo de lo Civil.

1907/Caja 0654/ Título: TSJDF Folio: 115345, Fecha(s): 08/febrero/1907 Volumen y soporte: 20 fojas, Contiene dos cuadernillos, Alcance y contenido: Actor: Sánchez Gavito, Manuel apoderado Gans y Cantor, Richard Demandado: Nava, Mariano Juicio: Ejecutivo mercantil, Juzgado: Quinto de lo Civil.

*Documentos de la Imprenta La Purísima Coronada* (materiales que forman parte del Proyecto Rescate del Acervo Gráfico de la Imprenta La Purísima Coronada, Secretaría de Cultura de Michoacán):

Catálogo tipográfico, American Type Founders Co. 98 [sic], 16 de marzo, matasello dirigido a Teodomiro Ginori.

Cédula de empadronamiento Oficina Federal de Hacienda, Morelia, Mich., 1938, sep. 23.

Compañías fundidoras, American Type Founders Company, hoja inicial del catálogo. Se mencionan varios socios.

Impresora Monterrey, S. A. de C. V., Salvador Ginori, Morelia, Mich., 1939, enero 8, Nota de pedido de tipos. Contiene la firma de Salvador Ginori.

National Paper & Type Company, México, D. F., 1932, octubre 25, el Sr. Salvador Ginori, Nota de pedido solicitando tinta.

National Paper & Type Company, México, 1932, oct. 27. Nota facturas.

Pont Hermanos, Alfredo Pont, Celaya, Gto., 190 [sic]. Es una hoja con membrete, para dar poder a Baltasar Pineda como representante legal.

La Purísima Coronada, [s. n., s. l.], 1931, Primera hoja del libro de inventarios de trabajos.

### Fuentes primarias

- American Type Foundry Co., *Catálogo y lista de precios de tipos para imprenta*. México, 1901, s/p. Imágenes proporcionadas por Albert Corbeto.
- Barnhart Bros. & Spindler Type Foundry. *Book Specimens*. Chicago, 1908. Ejemplar perteneciente a la colección particular de Giò Fuga.
- Imprenta Nuevo Mundo. *Caracteres y viñetas: un muestrario de los tipos que se usan en la Imprenta Nuevo Mundo*. México: Imprenta Nuevo Mundo, 1948. Ejemplar consultado en la Biblioteca Nacional de México.
- Secretaría de Fomento, Talleres de Imprenta y Fototipia. *Catálogo de tipos, orlas y rayas*. México: Talleres de Imprenta y Fototipia de la Secretaría de Fomento, 1913. Ejemplar consultado en la Biblioteca Nacional de México.
- Società Nebiolo di Torino, Caratteri e Fregi Tipografici, Part II. Torino, 1928. Ejemplar perteneciente a la colección particular de Giò Fuga.
- Talleres Gráficos de la Nación, Departamento de Linotipos. *Catálogo de tipos existentes en matrices en el Departamento de Linotipos de los Talleres Gráficos de la Nación*. México: [s. n.], 1940. Ejemplar consultado en la Biblioteca Nacional de México.
- \_\_\_\_\_. *Catálogo. Fundición de tipos. Matrices de linotipo*. México, 1943. Ejemplar perteneciente a la colección particular de Ramón Reverté.
- THIBAudeau, Francis. *Manuel français de typographie moderne*. (París, 1924), Ressouvenances, edición facsimilar, 2005. Ejemplar de mi colección particular.
- VALLE GAGERN, Carlos. *El renacimiento de las artes gráficas en México*. México: Manuel León Sánchez, 1926. Ejemplar consultado en la Biblioteca Nacional de México.

### Artículos y capítulos de libro

- GARONE GRAVIER, Marina. "19<sup>th</sup> Century Mexican Graphic Design: The Ignacio Cumplido's Case", en *Design Issue*, vol. 18, Issue 4, Autumn 2002, Cambridge, MIT Press.
- \_\_\_\_\_. "Notes for a Contemporary History of Graphic Design in Mexico (1900-1950)", conferencia presentada en el III Congreso Internacional de Historia y Estudios del Diseño, Estambul, 2002. Una versión

reducida fue publicada en *Ultrabold 5, Magazine of St. Bride Library*, London, Autumn 2008, p. 28-37.

\_\_\_\_\_. "Diseño y tipografía que forjaron patria", en *México ilustrado. Libros, revistas y carteles mexicanos 1920-1950*. Valencia: Museo Valenciano de la Ilustración / Ediciones RM, 2010.

### Libros

- ANNENBERG, Maurice. *Type Foundries of America and Their Catalogs*. Maran Printing Services, 1975. Reimpresión, New Castle, DE: Oak Knoll Press, 1994.
- ANTÚNEZ, Francisco. *La imprenta en Morelia en el siglo XIX*. [Morelia]: Impr. de la Escuela Federal Tipo, 1933.
- BLACKWELL, Lewis. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1998.
- FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA, Joaquín. *Nuevos documentos para la historia de la imprenta en Morelia: impresores e impresos morelianos del siglo XIX: estudio crítico*. México: Benjamín Franklin, 1943.
- FERNÁNDEZ LEDESMA, Enrique. *Historia crítica de la tipografía en la ciudad de México*. México: Ediciones del Palacio de Bellas Artes, 1935.
- FROISSART, Jean-Luc. *L'or, l'âme et les cendres du plomb: L'épopée des Peignot, 1815-1983*. París: Edición del autor, 2004.
- HELLER, Steven y Louise Fili. *Typology: Type Design from the Victorian Era to the Digital Age*. San Francisco: Chronicle Books, 1999.
- JONES, Owen. *The Grammar of Ornament*. London: Quaritch, 1910, 2 p. l., 157 p.
- LENZ, Hans. *Historia del papel en México y cosas relacionadas (1525-1950)*. México: Porrúa, 1990.
- PALACIO MONTIEL, Celia del (coord.). *Siete regiones de la prensa en México, 1792-1950*. México: Universidad de Guadalajara / Conacyt / Miguel Ángel Porrúa, 2006.
- PENELA RODRÍGUEZ, José Ramón y Dimas García Moreno. *Fundición Tipográfica Richard Gans, historia y actividad, 1881-1975*. Actas del Primer Congreso de Tipografía, Valencia, 2004.
- PINEDA SOTO, Adriana y Celia del Palacio Montiel (coords.). *La prensa decimonónica en México: objeto y sujeto de la historia*. México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Huma-

- nidades / Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Archivo Histórico / Conacyt, 2003.
- RATTIN, Manuela y Matteo Ricci. *Questioni di carattere: La tipografia in Italia dall'Unità nazionale agli anni Settanta*, Prefaci de Giovanni Anceschi. Viterbo: Nuovi Equilibri, 1997.
- RODRÍGUEZ BERNAL, Eduardo. *La Exposición Ibero-americana de Sevilla de 1929 a través de la prensa local. Su génesis y primeras manifestaciones (1905-1914)*. Sevilla: Diputación Provincial, 1981.
- \_\_\_\_\_. *Historia de la Exposición Ibero-americana de Sevilla de 1929*. Sevilla: Diputación Provincial, 1994.
- SPENCER, Herbert. *Pioneros de la tipografía moderna*. Barcelona: Gustavo Gili, 1995.

### *Sitios en Internet*

- Devroye, Luc. "History of the Deberny Typefoundry," School of Computer Science, McGill University, Montreal, Canadá [consultas: oct. 2009] <http://ellie.rit.edu:1213/dphist1.htm/> y <http://cg.scs.carleton.ca/~luc/index.html/>
- Fuga, Giò, diseñador y tipógrafo italiano: <http://blog.giofugatype.com/> y <http://www.flickr.com/photos/giofuga/1756018654/in/set-72157602712967666/>